

Mieux se connaître pour mieux manager son équipe avec le MBTI

- Public** Toute personne de l'entreprise désirant : améliorer les relations interpersonnelles et/ou améliorer l'affirmation de soi.
- Durée** 2 jours - 14 heures
- Nombre de participants** 10 personnes maximum.
- Objectif** Comprendre nos comportements, ceux d'autrui et leurs effets.
Identifier zones de confort et zones d'effort.
Faire des différences de comportement, parfois source de conflit, des points de complémentarité.
- Contenu**
- Indicateur MBTI (MYERS BRIGGS TYPOLOGIC INDICATOR).
 - Identification des préférences personnelles.
 - Mes sources d'énergie – Le monde extérieur, le monde intérieur.
 - Mon mode de perception, des faits, de l'environnement.
 - Mon mode de prise de décision. Quels sont mes critères de prise de décision ?
 - Mon style de vie et mon mode d'organisation.
 - Mes caractéristiques et mes atouts.
 - Comment les autres peuvent me percevoir ?
 - Mes contributions à l'organisation.
 - Mon style d'apprentissage préféré.
 - Mes attitudes face aux changements.
 - Mon mode de résolution de problème.
 - Mon environnement de travail préféré.
 - Difficultés potentielles.
 - Ce que je gagnerais à améliorer.
 - Plan d'action personnel.
- Méthode pédagogique** Les exercices, cas pratiques (75 % du temps en entraînements) reproduisent les situations auxquelles sont confrontés les participants et sont soutenus par un matériel pédagogique conçu pour une mémorisation rapide et une application immédiate.
- Evaluation des acquis**
- 1 - Une évaluation à chaud de l'action de la part des stagiaires.
 - 2 - Dans la semaine suivante, une analyse des évaluations et un avis du formateur sur les participants est envoyé au N+1
 - 3 - Une évaluation à froid des acquis des stagiaires est mis en place 6 semaines après l'action puis envoyé au N+1



SICAMEVE

Cabinet Conseil en Ressources Humaines

4 rue Franck Camille Cadet - ZIE Les Sables - 97427 ETANG SALÉ

06 92 20 14 28 - contact@sicameve.com - www.sicameve.com